

Boletim

9 de Novembro

[PRESIDENTE - RENATO SOARES RAMOS]

Sindicato dos Metalúrgicos do Sul Fluminense



A nossa trincheira de luta!

Informativo Semanal do Sindicato dos Metalúrgicos da Região Sul Fluminense

Sul Fluminense, 18/03/2008 - Edição nº 213

## CAMPANHA SALARIAL 2008

# Sindicato dá ponta-pé inicial na Campanha Salarial 2008

A partir de hoje, o Sindicato dos Metalúrgicos dá o primeiro passo rumo à Campanha Salarial 2008. Esta direção já está mobilizando a todos os trabalhadores para que cada passo seja dado em conjunto.

Nesta semana os diretores estarão entregando, nas portarias das empresas de Volta Redonda e Barra Mansa, um formulário de pesquisa (**que consta no verso deste boletim**) que servirá de base para a elaboração da pauta de reivindicações a ser entregue às empresas. É muito importante que todos preencham a pesquisa e entregue aos representantes do sindicato na saída do turno.

Todos devem saber que o país vive um momento econômico positivo. As empresas vêm tendo recordes de lucro e a empregabilidade vem crescendo de forma muito positiva. Só que, ainda existe um desnível muito grande entre o lucro dos patrões e o salário do trabalhador.

É por isso que a classe trabalhadora necessita se unir, se basear em dados e infor-



mações para enfrentar o patronato. A preparação de uma campanha salarial é um momento muito importante na vida do sindicato e dos trabalhadores. Todos devem estar acompanhando através dos boletins e das atividades que o sindicato estará organizando daqui para frente e juntos lutar por um **aumento real já!**



Jornal do Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos da Região Sul Fluminense.  
Rua Gustavo Lira, nº9, Centro, Volta Redonda-RJ CEP: 27253-280 - Telefax: (24) 2102-2840 - [www.sindmetalsf.org.br](http://www.sindmetalsf.org.br) - e-mail: [comunicacao.smsf@terra.com.br](mailto:comunicacao.smsf@terra.com.br)

Diretor de Comunicação: Carlos Pinho  
Jornalista responsável: Beth Rezende (MTb25965/RJ) e Thaís Soares

Essa pesquisa é muito importante para conhecermos melhor suas expectativas, interesses e necessidades em relação ao Acordo Coletivo de 2008/2009. Contamos, portanto, com sua ajuda, respondendo as perguntas abaixo com clareza e seriedade, tomando cuidado para não deixar respostas em branco. Desde já agradecemos pela compreensão e interesse.

**01) Empresa na qual trabalha:**

\_\_\_\_\_

**02) Função que exerce na empresa:**

\_\_\_\_\_

**03) Há quanto tempo trabalha nessa empresa?**

- ( ) Menos de 1 ano  
 ( ) Mais de 1 ano até 5 anos  
 ( ) Mais de 5 anos até 10 anos  
 ( ) Mais de 10 anos até 20 anos  
 ( ) Mais de 20 anos

**04) E quanto ganha nessa empresa? (CONSIDERE O SALÁRIO BRUTO, SEM OS DESCONTOS).**

- ( ) Até R\$ 380,00  
 ( ) De R\$ 380,01 a R\$ 760,00  
 ( ) De R\$ 760,01 a R\$ 1.140,00  
 ( ) De R\$ 1.140,01 a R\$ 1.900,00  
 ( ) De R\$ 1.900,01 a R\$ 3.800,00  
 ( ) Mais de R\$ 3.800,00

**05) Quantas pessoas na sua casa dependem dessa renda?**

\_\_\_\_\_

**06) Em relação ao Acordo Coletivo do ano passado, você diria que foi:**

- ( ) Ótimo ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim  
 ( ) Péssimo

**07) E nesse ano, você pretende participar da campanha salarial?**

- ( ) Sim ( ) Não

**Por quê?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**08) E o que espera que seja levado em consideração nessa campanha? (MARQUE ATÉ 3 ITENS)**

- ( ) Reajuste salarial (Ganho real + INPC Pleno);  
 ( ) Plano de Saúde e Odontológico: Melhoria e equiparação nos planos de saúde e odontológico;  
 ( ) Piso Salarial Profissional/ Equiparação salarial: Valor mínimo, por categoria, de salário nas empresas;  
 ( ) Plano de Cargos e salários: Com sistema de progressão anual que contempla todos os empregados;  
 ( ) PLR / Comissão: Revisão dos critérios;  
 ( ) Multa por descumprimento de cláusula do acordo;  
 ( ) Multa de 40% para aposentados;  
 ( ) Educação para os filhos: Financiamento ou descontos em cursos em escolas e faculdades da região;  
 ( ) Educação para os funcionários: Financiamento de cursos profissionalizantes, descontos, bolsas de estudo em faculdades da região;  
 ( ) Turno de 6 horas;

**09) Além dos itens acima, você teria outra(s) sugestão(ões) de pauta(s) que gostaria que fosse discutida(s) na Campanha desse ano? Qual(is)?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**10) Em qual município você mora?**

\_\_\_\_\_

**11) Sexo:** ( ) Feminino ( ) Masculino

**12) IDADE:** \_\_\_\_\_

**13) Até que série você estudou? (CONSIDERE O ÚLTIMO ANO/SÉRIE QUE CONCLUIU)**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**14) Na sua opinião, a atuação do Sindicato dos Metalúrgicos é:**

- ( ) Ótima ( ) Boa ( ) Regular ( ) Ruim  
 ( ) Péssima

**15) Você é filiado ao Sindicato dos Metalúrgicos?**

- ( ) Sim ( ) Não

**Por quê?**

\_\_\_\_\_

**O Sindicato lançou no último mês seu novo site ([www.sindmetalsf.org.br](http://www.sindmetalsf.org.br)). Deixe seu e-mail para receber informações sobre a atuação do Sindicato.**

**E-mail:** \_\_\_\_\_

**Essa pesquisa garante o anonimato. Você não precisa se identificar. Porém, pedimos o nome e o telefone, caso haja alguma dúvida em relação às respostas, possamos tirá-la.**

Nome: \_\_\_\_\_

**(NÃO É NECESSÁRIO SOBRENOME)**

Tel. Casa: \_\_\_\_\_

Tel. celular: \_\_\_\_\_