

Boletim

9 de Novembro

[PRESIDENTE - RENATO SOARES RAMOS]

Sindicato dos Metalúrgicos
do Sul Fluminense



A nossa
trincheira
de luta!

Informativo Semanal do Sindicato dos Metalúrgicos da Região Sul Fluminense

Volta Redonda, 13/03/2008 - Edição nº 206

CAMPANHA SALARIAL 2008

Sindicato dá ponta-pé inicial na Campanha Salarial 2008

A partir de hoje, o Sindicato dos Metalúrgicos dá o primeiro passo rumo à Campanha Salarial 2008. Esta direção já está mobilizando a todos os metalúrgicos para que cada passo seja dado em conjunto com os trabalhadores.

Hoje e amanhã, os diretores estarão entregando, nas portarias da Usina Presidente Vargas, um formulário de pesquisa (**que consta no verso deste boletim**) que servirá de base para a elaboração da pauta de reivindicações a ser entregue às empresas. É muito importante que todos preencham a pesquisa e entregue aos representantes do sindicato na saída do turno.

Todos devem saber que o país vive um momento econômico positivo. As empresas do ramo metalúrgico vêm tendo recordes de lucro e a empregabilidade vem crescendo de forma muito positiva. A CSN é um grande exemplo disso, obteve em 2007 o maior lucro de sua história, mais de R\$ 2,9 bilhões. Só que, ainda existe um desnível muito grande entre o lucro dos patrões e o salário do trabalhador.

É por isso que a classe trabalhadora necessi-



ta se unir, se basear em dados e informações para enfrentar o patronato. A preparação de uma campanha salarial é um momento muito importante na vida do sindicato e dos trabalhadores. Todos devem estar acompanhando através dos boletins e das atividades que o sindicato estará organizando daqui para frente e juntos lutar por um **aumento real já!**



Jornal do Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos da Região Sul Fluminense.
Rua Gustavo Lira, nº9, Centro, Volta Redonda-RJ CEP: 27253-280 - Telefax: (24) 2102-2840 - www.sindmetalsf.org.br - e-mail: comunicacao.smsf@terra.com.br

Diretor de Comunicação: Carlos Pinho
Jornalista responsável: Beth Rezende (MTb25965/RJ)

Essa pesquisa é muito importante para conhecermos melhor suas expectativas, interesses e necessidades em relação ao Acordo Coletivo de 2008/2009. Contamos, portanto, com sua ajuda, respondendo as perguntas abaixo com clareza e seriedade, tomando cuidado para não deixar respostas em branco. Desde já agradecemos pela compreensão e interesse.

01) Empresa na qual trabalha:

02) Função que exerce na empresa:

03) Há quanto tempo trabalha nessa empresa?

- () Menos de 1 ano
 () Mais de 1 ano até 5 anos
 () Mais de 5 anos até 10 anos
 () Mais de 10 anos até 20 anos
 () Mais de 20 anos

04) E quanto ganha nessa empresa? (CONSIDERE O SALÁRIO BRUTO, SEM OS DESCONTOS).

- () Até R\$ 380,00
 () De R\$ 380,01 a R\$ 760,00
 () De R\$ 760,01 a R\$ 1.140,00
 () De R\$ 1.140,01 a R\$ 1.900,00
 () De R\$ 1.900,01 a R\$ 3.800,00
 () Mais de R\$ 3.800,00

05) Quantas pessoas na sua casa dependem dessa renda?

06) Em relação ao Acordo Coletivo do ano passado, você diria que foi:

- () Ótimo () Bom () Regular () Ruim
 () Péssimo

07) E nesse ano, você pretende participar da campanha salarial?

- () Sim () Não

Por quê?

08) E o que espera que seja levado em consideração nessa campanha? (MARQUE ATÉ 3 ITENS)

- () Reajuste salarial (Ganho real + INPC Pleno);
 () Plano de Saúde e Odontológico: Melhoria e equiparação nos planos de saúde e odontológico;
 () Piso Salarial Profissional/ Equiparação salarial: Valor mínimo, por categoria, de salário nas empresas;
 () Plano de Cargos e salários: Com sistema de progressão anual que contempla todos os empregados;
 () PLR / Comissão: Revisão dos critérios;
 () Multa por descumprimento de cláusula do acordo;
 () Multa de 40% para aposentados;
 () Educação para os filhos: Empregados da CSN e contratadas terem um desconto diferenciado, para seus filhos na ETPC;
 () Educação para os funcionários: Financiamento de cursos profissionalizantes, descontos, bolsas de estudo em faculdades da região;
 () Turno de 6 horas;

09) Além dos itens acima, você teria outra(s) sugestão(ões) de pauta(s) que gostaria que fosse discutida(s) na Campanha desse ano? Qual(is)?

10) Em qual município você mora?

11) Sexo: () Feminino () Masculino

12) IDADE: _____

13) Até que série você estudou? (CONSIDERE O ÚLTIMO ANO/SÉRIE QUE CONCLUIU)

14) Na sua opinião, a atuação do Sindicato dos Metalúrgicos é:

- () Ótima () Boa () Regular () Ruim
 () Péssima

15) Você é filiado ao Sindicato dos Metalúrgicos?

- () Sim () Não

Por quê?

O Sindicato lançou no último mês seu novo site (www.sindmetalsf.org.br). Deixe seu e-mail para receber informações sobre a atuação do Sindicato.

E-mail: _____

Essa pesquisa garante o anonimato. Você não precisa se identificar. Porém, pedimos o nome e o telefone, caso haja alguma dúvida em relação às respostas, possamos tirá-la.

Nome: _____

(NÃO É NECESSÁRIO SOBRENOME)

Tel. Casa: _____

Tel. celular: _____